

**Оренбургская областная универсальная научная
библиотека им. Н. К. Крупской**

Научно-методический отдел

НАША ПРОФЕССИЯ

**РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ
В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК**

Дайджест

**ОРЕНБУРГ
2013**

Составитель:

И. Н. Скробот – главный библиотекарь НМО
ГБУК «ООУНБ им. Н. К. Крупской»

Ответственный за выпуск:

Л. Л. Кучапина – заместитель директора по научной работе
ГБУК «ООУНБ им. Н. К. Крупской»

Редактор:

Т. А. Камскова – зав. редакционно-издательским отделом
ГБУК «ООУНБ им. Н. К. Крупской», канд. пед. наук

Техническая обработка материала:

Е. М. Фурсова – библиотекарь НМО ГБУК
«ООУНБ им. Н. К. Крупской»

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Содержание деятельности библиотек по формированию привлекательного образа книги и чтения с каждым годом становится многограннее, обогащается инновационными формами, обретает новые черты. Вместе с тем, в настоящее время, когда библиотекам приходится доказывать свою значимость и необходимость обществу, сотрудникам библиотек следует активнее разрабатывать собственные долгосрочные читательские акции, способные постоянно поддерживать читательский интерес к литературе и чтению.

Спектр инновационных форм работы по повышению статуса книги и чтения широк, цель – вернуть людям отношение к книге как к социальной и личной ценности, усилить ее влияние на эмоциональную, учебную, творческую сферы человеческой деятельности.

Одно из направлений инновационной деятельности по привлечению внимания к библиотеке – внедрение новшеств в организацию массовой работы. В реализации этого направления рекомендуем воспользоваться информацией, предоставленной на страницах дайджеста.

Дайджест является дополнением к материалам семинарских занятий по теме «Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в библиотеке», выпущенным НМО ООУНБ им. Н. К. Крупской в 2012 г. Как и предыдущее, это издание адресовано работникам библиотек области, в том числе, молодым специалистам, которые должны быть в курсе новейших технологий и событий в профессиональной сфере.

В дайджесте представлена информация о вышедших в последние годы профессиональных изданиях, статьях из профессиональной прессы, публикациях на сайтах библиотек, раскрывающих аспекты инновационной деятельности.

В современных условиях успешно развиваются библиотеки, которые отдают предпочтение активным, игровым, интеллектуальным формам работы по продвижению книги и чтения. Результатом выдумки, фантазии и вкуса библиотекарей становится появление оригинальных идей и инновационных форм работы, среди которых:

- **библиотечный квест** – (в переводе с англ. языка «поиск») – создание электронной или бумажной игры о книге, чтении, библиотеке. В проведении мероприятий будут уместны как апробированные игровые приемы – викторина, игра-путешествие, так и ролевые игры, творческие конкурсы, буккроссинг, читательские форумы, при одном обязательном условии – героями всех игр обязательно должны быть книги, библиотеки,

читатели. Акцент в ходе игры следует сделать на интеллектуальные задания, поиск с элементами импровизации осуществлять по книгам. Этот вид игры привлекателен тем, что ее действие связано с приключениями, погонями, риском. В основе библиотечных квестов лежат интерактивные выставки-инсталляции. В проведении библиотечного квеста помогут материалы, размещенные по адресу: http://vpereplete.blogspot.ru/2012/05/blog-post_30.html;

- **сторителлинг** – это способ передачи информации через рассказывание историй. Человечество занималось этим всегда: сказки, мифы, легенды... Сегодня общение все чаще уходит в мир виртуальный. Реальное общение становится предметом роскоши, неким искусством, которому надо снова обучать и к которому необходимо возвращаться. В библиотеках за рубежом рассказывание историй – популярное событие. Существуют профессиональные сторителлеры. Значит этому можно учиться? На Фейсбуке проект Conte de fee / Сторителлинг создан для того, чтобы возродить умение рассказывать истории, умение управлять словами. ВКонтакте – «Первая Российская Школа Сторителлинга»;

- **буктрейлер** – небольшой видеоролик по мотивам прочитанной книги, который визуализирует содержание книги через ее яркие и значимые эпизоды. Такие «этюды на тему» – своеобразная форма видеоаннотации, рекламы книги – создается читателями для других читателей. Буктрейлер побуждает своего создателя прочесть книгу, а зрителю предоставляет пусть любительскую, но независимую и эмоциональную рецензию, которая часто эффективнее масштабных рекламных кампаний. Во всем мире буктрейлеры стали самостоятельным жанром, теперь он приходит и в Россию. <http://shgpi.edu.ru/biblioteka/blog/?p=2012>;

- **библиокэшинг** – (греч. библио – «книга» и англ. кэш – «тайник») – это поиск книжных сокровищ, которые хранятся в библиотеке. Игра заключается в том, что в определенном месте библиотеки «прячется» какая-то книга и участникам даются ориентиры для ее поиска. Эта игра может стать находкой для проведения досуга подростков в библиотеке – интересно, полезно, увлекательно. Опыт работы в этом направлении размещен на сайте Липецкой областной юношеской библиотеки: <http://lfl.lipetsk.ru/about/index.php>;

- **печа-куча** (в переводе с японского «болтовня») – новый формат презентации своих идей и проектов. Формат «Печа-Куча 20x20» позволяет делать презентации короткими и динамичными: автор по очереди показывает (смена кадров автоматическая) 20 слайдов по 20 секунд каждый, сопровождая их комментариями. За 6 минут 40 секунд можно

рассказать о чем угодно: о библиотеке, о новом проекте, представить оригинальную идею, поделиться опытом и умением в написании сценария и т.д., никаких ограничений в выборе темы нет. Пример презентации библиотеки в формате Печа-Кучи представлен на сайте Челябинской областной юношеской библиотеки: <http://www.unbi74.ru/>;

- **«Живая библиотека»** – это международный некоммерческий проект, дающий представление о разнообразии общества, посвященный борьбе с социальными предрассудками. Цель проекта – помочь людям из разных социальных, профессиональных, религиозных и этнических групп познакомиться поближе, понять друг друга и научиться относиться друг к другу с уважением. «Живая библиотека» работает так же, как и обычная: читатель приходит, оформляет читательский билет, выбирает «живую книгу» из каталога и «читает» ее в течение некоторого времени. После чего возвращает «книгу» в библиотеку, и если захочет, берет другую. Отличие лишь в том, что книги – это живые люди с историей своей жизни, чтение – это разговор. Проект стартовал в 2001 году в Дании. С тех пор к нему присоединилось уже 50 стран. В России «Живые библиотеки» работают в Москве, Екатеринбурге, Н. Новгороде, Новосибирске, Вологде, Тюмени и др. городах страны. Сайт проекта «Живая библиотека»: <http://humanlibrary.ru>;

- **ребрендинг** – это комплекс мероприятий по изменению своего бренда, либо его составляющих (названия, логотипа, визуального оформления, позиционирования, идеологии и т.д.), имеющегося в сознании потребителя. Ребрендинг не является процессом смены внешнего вида, а отражает качественные изменения в позиционировании и стратегии учреждения. Получив обновленные коммуникации и оформление, бренд может стать существенно свежее, эмоциональнее. Он получает новые силы, обретает новые качества, становится более привлекательным для потенциальных потребителей услуг. <http://www.nazaykin.ru/>

На страницах дайджеста размещены: рекомендательный список источников, их библиографическое описание, краткий аналитический обзор содержания некоторых публикаций (выдержки /цитаты выделены в тексте курсивом).

Литература, включенная в дайджест, имеется в фонде НМО ООУНБ им. Н. К. Крупской.

Надеемся, что материалы издания станут для вас источником новых идей в поиске инновационных форм продвижения книги, чтения, библиотеки.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

Дайджест

Книги

Аннотации на книги, предложенные в списке, размещены на сайте Центральной универсальной научной библиотеки им. Н. А. Некрасова г. Москвы <http://nekrasovka.ru/category/one/isdatelstvo/nauchno-metodicheskie-izdaniya/>.

1. Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в общедоступных библиотеках : сб. материалов Второй междунар. Школы инноватики / под. ред. И.В. Архиповой, И.Ю. Матвеевой ; ФГУ ВПО «Челяб. гос. акад. культуры и искусств» ; ГУК «Челяб. обл. юнош. б-ка» ; МУК «Централиз. библиот. система» Копейского городского округа. – Челябинск, 2010. – 99 с.

2. Качанова, Е. Ю. Инновации в библиотеках / Е. Ю Качанова ; науч. ред. В. А. Минкина; СПбГУКИ. – СПб.: Профессия, 2003. – 318 с.

3. Качанова, Е. Ю. Инновационно-методическая работа библиотек : учеб. пособие / Е. Ю Качанова ; ХГИИК; науч. ред. А.Н. Ванеев. – СПб.: Профессия, 2007. – 336 с.

4. Матлина, С. Г. Публичная библиотека : пути инновационного развития : изб. / С.Г. Матлина. – СПб.: Профессия, 2009. – 376 с.

Статьи из журналов

5. Водатурская, А. Солнечный ветер и его внутренняя сторона / А. Водатурская // Библиотечное дело. – 2008. – №6 (72). – С. 20–22.

Антонина Ивановна Водатурская, заведующая научно-методическим отделом Свердловской областной библиотеки для детей и юношества, представляет в статье опыт работы библиотекарей области, среди которых немало специалистов, отличающихся не только высоким уровнем профессионализма, но и новаторскими, лидерскими качествами. Их идеи, практические наработки используются для повышения уровня работы других библиотек региона – выступления звучат на семинарах, конференциях, мастер-классах, статьи публикуются в профессиональных изданиях.

Особое внимание в статье уделено такой форме учебы как мастер-

классы и семинары-тренинги, которые проводятся по заявкам библиотек. В процессе сбора и анализа предложений библиотек формируются группы, специализирующиеся на решении той или иной конкретной проблемы и осуществляется выезд новатора для проведения мастер-класса или семинара-тренинга в конкретную библиотеку.

Как показывает опыт свердловских библиотекарей в процессе общения специалисты – практики предлагают интересные идеи, делятся отработанными технологиями своей деятельности, предупреждают о трудностях и проблемах. Процесс сотворчества выводит библиотекарей на решение проблем разного уровня – от путей взаимодействия с администрацией до эффективных примеров рекламы. Как правило, в завершении семинара-тренинга разговор выходит на уровень обсуждения перспектив библиотеки, ее миссии и возможных преобразований. Эта форма учебы способствует продвижению новых библиотечных идей и частично компенсирует дефицит методических кадров.

В сводном плане методической работы Министерства культуры Свердловской области эта деятельность обозначена как «Инновационные стратегии развития детских и юношеских библиотек».

Подобную практику методической работы возможно использовать и в деятельности библиотек района.

6. Кяргина, С. В. Дорогами Катанова. Квест по историческим местам жизни и творчества / С. В. Кяргина // Современная библиотек. –2013. – №6. – С. 86–89.

В статье представлен опыт работы Абаканской центральной городской библиотеки (Республика Хакасия) о проведении библиотечного краеведческого квеста, посвященного 150-летию Н. Ф. Катанова – путешественника, этнографа, ученого с мировым именем. В ходе подготовки к юбилею сотрудниками методического отдела библиотеки был разработан проект «Дорогами Катанова: библиотечный квест по историческим местам жизни и творчества Н.Ф. Катанова».

Побудительным мотивом к разработке проекта стало желание авторов апробировать практику использования современных форм популяризации краеведческой книги как метода приобщения к изучению истории своей малой родины; составить наглядное пособие в электронном формате, повествующее о жизни и трудах ученого; вовлечь в процесс познания истории молодежную аудиторию; создать позитивный имидж библиотеки в глазах местного сообщества.

Автор статьи демонстрирует схему игры, по ходу которой участники

квеста посещали библиотеки города, согласно маршрутному листу, выполняли творческие задания, отвечали на вопросы, а по результатам собранного материала оформили электронную карту «Дорогами Катанова». Форма игры носила интерактивный характер.

Подготовка и проведение библиотечного квеста получили широкое освещение на региональных сайтах, а также в городских и республиканских СМИ: в эфире городского телевидения прошла трансляция сюжета игры, организован цикл обучающих занятий по основам информационной культуры.

Библиотечный квест получил высокую оценку и восторженные отзывы участников: *«...Мы молодые, и нам очень нравится участвовать в мероприятиях соревновательного характера. Мы благодарны библиотекарям за возможность совершить увлекательное путешествие по библиотекам города и проявить свои интеллектуальные возможности...»*

7. Маликова, Н. И. Книжная выставка сдобного формата / Н. И. Маликова // Современная библиотека. – 2013. – №6. – С. 94–96.

В статье представлен опыт работы ЦГБ г. Новоалтайска Алтайского края. Учитывая современные тенденции выставочной работы, библиотекари краеведческого отдела организовали необычное мероприятие, которое не только привлекло внимание к книгоизданиям, но и вызвало всплеск позитивных эмоций.

В библиотеке была оформлена выставка – «Алтайский хлеб как золото Алтая», которая стала совместным проектом ЦГБ и производством компании «Крендель». Проект был реализован под девизом «Хлеб от «Кренделя» вкушай, книги добрые читай». Главное место на выставочной витрине, наряду со свежеспеченными хлебобулочными изделиями, занимали книжные издания, со старинными и современными рецептами приготовления хлеба, булок, кренделей, караваев, пирогов в домашних условиях.

Анонс этого события был размещен на сайте города, хорошей печатной рекламой стала серия библиографических закладок.

Экспозиция оказалась эффективным средством развития социального партнерства и привлечения внебюджетных средств для проведения массовых мероприятий в библиотеке. С этой выставки в библиотеке начался цикл массовых мероприятий по знакомству с местными товаропроизводителями. По мнению автора: *«Сотрудничество на взаимовыгодных условиях возможно с любой организацией или*

предприятием».

8. Матлина, С. Об инновациях без восторгов и оваций. Методологические аспекты / С. Матлина // Библиотечное дело. – 2008. – №6 (72). – С. 2–10.

Методологические аспекты темы.

9. Пискунова, Ю. «Книгами» становятся люди : новый формат общения. Международный проект реализуется / Ю. Пискунова // Библиотека . – 2013. – №8. – С. 69–72.

Автор статьи предлагает информацию о презентации проекта «Живая библиотека» в Северо-Казахстанской ОУНБ им. С. Муханова и описывает свой опыт работы по созданию такой библиотеки.

Организации мероприятия предшествовала предварительная работа библиотекарей, которая заключалась в проведение бесед и выборе людей, «живых книг», самых интересных, общительных и любознательных.

В ходе презентации проекта сотрудники ОУНБ им. С. Муканова по опыту зарубежных библиотек, предложили своим читателям «живые книги» – собеседников, способных не только удовлетворить элементарную жажду общения отчуждённых друг от друга жителей города, но и стать источниками информации по самым разным отраслям знаний и сторонам жизни.

На презентацию собрались гости: библиотечная общественность интеллигенция, члены клубов и объединений при библиотеке, студенты колледжей, учащиеся гимназий, представители СМИ. Среди приглашенных «живые книги» – люди разных возрастов, профессий, которые поделились с присутствующими своими историями, любимыми увлечениями, мастерством.

Как отмечает автор статьи: *«История каждого участника такой встречи уникальна. Она насчитывает сотни страниц. И читатели охотно превратились в слушателей. Это и есть «живая книга» – новый формат общения. «Живая библиотека» работает так же, как и обычная, однако «книгами» становятся люди, а «читателями» – гости».*

Выбрав собеседника, читатель садится с ним за стол для беседы. Диалог может идти тет-а-тет или с участием нескольких человек.

Читателям в ходе презентации проекта на выставке «Ожившие книги» были предложены бумажные книги, которые предназначены для тех, кто пожелает глубже вникнуть в предложенные для разговоров темы.

Автор статьи резюмирует, что такая инновационная форма работы

как «Живая библиотека» может вернуть моду на книги и чтение, послужить приобщению к библиотеке потенциальных читателей.

10. Тикунова, И. Качество библиотечных услуг. Как его измерить и оценить? // Библиотечное дело. – 2008. – №6 (72). – С. 23–26.

В условиях реформирования государственного управления в России, нацеленного на повышение результативности и качества исполнения государственных услуг, измерение и оценка качества библиотечных услуг – составляющие эффективного менеджмента.

11. Цыганова, Н. От инициативы к системному проекту. Технологии прорыва в новое пространство / Н. Цыганова // Библиотечное дело. – 2008. – №6 (72). – С. 11–4.

Обновление библиотечной деятельности происходит в первую очередь не за счет централизованных разработок и широкомасштабных программ, а благодаря тем нововведениям, которые реализуют конкретная библиотека и библиотекарь.

12. Чуприна, Н. Не цель, а средство. Стратегия развития или способ выживания? / Н. Чуприна // Библиотечное дело. – 2008. – № 6 (72). – С. 17–19.

Библиотечные инновации, по мнению автора – это средство выживания и развития библиотек в меняющемся мире. В библиотеках необходимо создавать условия для реализации инновационного потенциала тех, кто им обладает.

В своих размышлениях автор солидарен с мнением С. Матлиной, высказанным в статье «Об инновациях без восторгов и оваций», опубликованной в журнале «Библиотечное дело». – 2008. – № 6(72), – С. 2–10.

Наталья Чуприна, раскрывая свою позицию относительно библиотечной инноватики, останавливается на реальных понятиях, характеризующих отдельные элементы и этапы инновационной библиотечной деятельности: *«В качестве начального и конечного звеньев инновационного процесса мною использованы соответственно термины «новация» и «новшество», обозначающие идею как нечто мыслимое и идею реализованную. Процесс превращения идеи в новшество я называю инновацией, считая ее производным от «новации», в которую инвестируют финансовые, интеллектуальные или материальные*

ресурсы».

Автор констатирует, что библиотечная инноватика, как всякое явление, возникла на фоне объективных обстоятельств, в которых оказались сельские, да и не только сельские, библиотеки в условиях реализации 131 Федерального Закона. *«Новый закон о местном самоуправлении передает полномочия по организации библиотечного обслуживания сельских жителей главам сельских поселений. Теперь от уровня их компетентности и общей культуры будет зависеть уровень работы библиотеки и культурный уровень селян. «До инноваций ли тут?» – задается вопросом автор и формулирует ответ: «Конечно, да, но инновации должны быть адекватны меняющимся условиям. Адекватной реакцией библиотек на административные реформы должны стать организационные инновации».*

В сложившихся экономических условиях, библиотеки занимаются поиском путей выживания, которые заключаются в разработке инновационных приемов деятельности.

На примере создания муниципальной информационной системы Томска, автор раскрывает положительные изменения содержания и качества библиотечной работы в городе, что является главным смыслом профессиональной деятельности библиотек.

СОДЕРЖАНИЕ

От составителя.....	3
Реализация инноваций в практической деятельности библи- отек.....	6