

**Оренбургская областная универсальная научная
библиотека им. Н. К. Крупской**

Научно-методический отдел

НАША ПРОФЕССИЯ

**ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ
ЧТЕНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ**

Материалы к семинарским занятиям

**ОРЕНБУРГ
2012**

Составитель:

И.Н. Скробот, главный библиотекарь НМО

Ответственный за выпуск:

Л.Л. Кучапина, заместитель директора по научной работе

Редактор:

Т.А. Камскова, заведующая РИО

Компьютерный набор:

Е.М. Фурсова, библиотекарь НМО

Компьютерная верстка:

А.В. Безпалова, библиотекарь РИО

Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в библиотеке:
материалы к семинарским занятиям / НМО ОУНБ им. Н.К. Крупской; сост. И.Н.
Скробот. – Оренбург: РИО ОУНБ, 2012. – 16 с.

Уважаемые коллеги!

Предлагаемые вашему вниманию материалы к семинарским занятиям по теме «Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в библиотеке» выходят в серии «Наша профессия», издаваемой НМО ОУНБ им. Н. К. Крупской.

Важнейшей задачей современной библиотеки является развитие устойчивого, осознанного интереса к чтению, расширение читательского и культурного кругозора, поддержка престижа чтения через обновление традиционных методов работы.

В современных условиях успешно развиваются те библиотеки, которые отдают предпочтение активным, игровым, интеллектуальным формам работы по продвижению книги, таким как читательские форумы, творческие конкурсы, мультимедийные миксты, акции, буккроссинг и др.

На страницах сборника представлена консультация, в которой раскрываются инновационные формы и методы поддержки и продвижения чтения в библиотеке, опыт работы библиотек Оренбуржья в этом направлении, адреса сайтов ведущих организаций, занимающихся продвижением чтения в России.

Надеюсь, что методические службы ЦБС области используют материалы, представленные в сборнике для проведения семинаров, индивидуальных занятий для библиотекарей, которые отдают предпочтение инновационным формам работы.

При подготовке материала были использованы публикации в профессиональной печати, сведения из отчетов ЦБС Оренбургской области, сайты российских библиотек.

НМО ОУНБ им. Н.К. Крупской



ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ

Консультация

В национальной программе поддержки и развития чтения (2007-2020 гг.) библиотеки названы первыми в сфере обеспечения доступности информации и развития личности путем приобщения к чтению. Они включены в инфраструктуру поддержки и развития чтения, в систему популяризации, научно-методического обеспечения и управления чтением.

Библиотечная деятельность по поддержке и развитию чтения, особенно в условиях сельского социума, характеризуется сочетанием традиционных и инновационных приёмов, подходов, форм. Взаимодействие этих процессов находит яркое отражение в номенклатуре предлагаемых сегодня библиотечных услуг, среди которых наиболее успешными являются:

– массовые: литературные клубы, мероприятия, акции; конкурсы и проекты, приглашающие к сотрудничеству и включению в читательскую и творческую литературную деятельность;

– информационные: знаменательные литературные даты, премии в области литературы, книги-юбиляры, писатели-юбиляры; мероприятия, посвященные чтению; обзоры новых книг; тематические подборки публикаций, книг; видео- и аудиорепортажи; встречи с участниками литературного и издательского процесса; анализ литературного сегмента Интернет;

– интерактивные: опросы «Какие жанры Вам нравятся», «Как часто Вы читаете», онлайн-викторины по творчеству автора (авторов), рейтинги книг и писателей, голосование «Самые читаемые авторы».

Важнейшей задачей современной библиотеки является развитие устойчивого, осознанного интереса к чтению, расширение читательского и культурного кругозора, поддержка престижа чтения через обновление традиционных методов работы.

Имея на вооружении лишь традиционные формы работы, библиотеке трудно выстоять в конкурентной борьбе с другими участниками рынка предложений культурно-информационной продукции и услуг.

Одно из направлений инновационной деятельности по привлечению внимания к библиотеке направлено в первую очередь на внедрение новшеств в организацию массовой работы.

Многообразие проблематики мероприятий, методов, средств, форм массового обслуживания достигается через:

- модернизацию традиционных форм массового обслуживания;
- заимствование форм из других сфер деятельности;
- использование зарубежного опыта;
- широкое применение игровых форм;
- театрализацию форм массового обслуживания;
- применение информационно-коммуникационных технологий.

Сочетание разнообразных форм мероприятий позволяет традиционные направления деятельности наполнять новым содержанием и таким образом поддерживать и развивать интерес к книге и библиотеке.

В настоящее время, когда публичным библиотекам приходится доказывать свою значимость и необходимость обществу, бороться за увеличение своего бюджета, когда обостряются проблемы финансирования, невозможно проводить любое массовое мероприятие ради самого мероприятия. Любое мероприятие, кому бы оно не было адресовано, должно принести библиотеке определенные дивиденды в виде повышения престижа в местном обществе, создания нужного имиджа. Массовое обслуживание библиотеки должно иметь общественный резонанс, быть широко известным обществу и им одобрено.

Умелое использование всего арсенала PR-мероприятий – «пресс-конференций», приемов, выставок, презентаций, «круглых столов», дней открытых дверей – увеличивает популярность библиотеки и привлекает к ней сторонников, друзей и даже меценатов, спонсоров, инвесторов. Организуя специальные мероприятия, библиотека добивается своих целей путем непосредственного воздействия на публику. Зритель приходит на фестиваль поэзии, художественный конкурс, литературный вечер, и если акция удалась, то уже не случайный посетитель, а возможный, и потенциальный меценат или спонсор придет в библиотеку. Разнообразные формы массового обслуживания превращают PR в целостную систему мероприятий, создающих публичной библиотеке благоприятную среду деятельности.

При осуществлении массового обслуживания современной публичной библиотекой проявляется еще одна тенденция – ориентация на взаимодействие с другими организациями. Библиотеки накопили большой опыт взаимодействия с различными организациями и сделали вывод, что чем разнообразнее по содержанию деятельность библиотеки, тем большим может быть число ее

потенциальных и реальных партнеров. Развитие устойчивых контактов с ними позволяет библиотеке решать новые задачи, обогащать свою работу содержательно и организационно, способствует признанию и популярности библиотеки в глазах местного сообщества.

Массовое обслуживание привлекает к библиотеке внимание общественности, средств массовой информации, властей; позволяет библиотекам приобретать новых деловых партнеров, устанавливать связи с творческими союзами, издательствами, общественными организациями; способствует формированию нового образа публичной библиотеки как культурно-просветительного, информационного, образовательного, досугового центра и центра общественной жизни местного сообщества.

Формированию нового образа библиотеки способствует расширение сферы воздействия библиотеки и выход за ее пределы: в книжные магазины, парки, летние лагеря, городские дворы, больницы, приюты; участие в крупномасштабных книжных ярмарках, городских праздниках, фестивалях книги. Библиотеки, выходя за свои стены, формируют представление о себе как незаменимой части социально-культурной инфраструктуры данной территории.

В современных условиях успешно развиваются те библиотеки, которые отдают предпочтение активным, игровым, интеллектуальным формам работы по продвижению книги, таким как читательские форумы, творческие конкурсы, мультимедийные миксты, акции, буккроссинг и др.

Оригинальным способом привлечения внимания к книге является заранее спланированная, краткосрочная (до пяти минут) массовая акция – флешмоб^{**}, организованная через современные средства коммуникации (в основном через Интернет). В ходе проведения акции большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия, которые называются сценарием, и затем быстро расходится. Примером такой библиотечной акции может стать флешмоб под лозунгом «Время читать» или «Одна книга – один город» и т. д.

Все большее распространение получает в России современное движение буккроссинга – обмена прочитанными книгами и впечатлениями о них, основанного на принципе «прочитал – отдай другому». Каждый может внести свой вклад в процесс буккроссинга – принести прочитанную книгу в библиотеку, чтобы отсюда она начала увлекательное странствие, находя новых читателей. Библиотека, собранная самими читателями, с учетом вкусовых предпочтений, может быть разнообразной и располагаться в помещении библиотеки на отдельных стеллажах. Книги, представленные на стеллажах, можно брать без записи и оставлять у себя для чтения или передавать друзьям. Итог проведения буккроссинга – вовлечение все большего числа людей в процесс чтения, активизация работы библиотеки.

Открытием этого года стала проведенная в библиотеках России крупномасштабная акция «Библионочь», где с успехом сочеталась традиционная информационная деятельность библиотеки с приемами игры, шоу. Проведение акции инициировали московская Ассоциация менеджеров культуры, библиотека-читальня им. И. С. Тургенева, РГДБ, Государственный Литературный музей, музей-усадьба «Ясная Поляна», фонд «Пушкинская библиотека». В проведении акции

^{*} см. подробнее: Флешмоб // Википедия. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D4%EB%E5%F8%EC%E1>

принимали участие издательства и книжные магазины, музеи, театры, клубы, галереи, литературные общества, содружества художников-иллюстраторов книги, коллекционеров-собирателей книжных закладок, экслибрисов и др. Однако, именно библиотеке удалось представить себя в качестве главного участника акции.

Библиотекари сумели создать праздничный настрой, изначально обеспечив посетителям свободу выбора. Участники могли выбирать любую из площадок (перед библиотекой, внутри того или иного ее подразделения, экскурсию по близлежащим достопримечательностям). Иногда последовательно первое, второе и третье. Какие-то события происходили в камерной форме, другие в конференц-зале, третьи – при большом стечении народа, как веселое театрализованное представление.

В каждой из библиотек, где в «Ночи» приняло участие более сотни людей, организаторам удалось заранее определить маршруты передвижения посетителей с разной мотивацией, предусмотреть определенные ее схемы и ритмы. И это был отличный урок для самих библиотекарей, привыкших к функциональному делению библиотечного пространства на так называемые «зоны». Лишний раз можно было убедиться: любое действие библиотеки имеет пространственное выражение: была реализована одна из задач – привлечь людей в помещение самой публичной библиотеки, показать ее потенциал – не только информационно-ресурсный, но интеллектуальный*.

Преодоление повседневной рутины, создание ситуации праздника сказалось и на посетителях, и на самих библиотекарях: во-первых, удалось повлиять на общественное мнение, вызвать интерес людей, особенно молодежи, к библиотеке; во-вторых, внести изменения в представление библиотечного сообщества о самих себе.

Результатом выдумки, фантазии и вкуса библиотекарей становятся такие новые нетрадиционные формы продвижения чтения, как книжное дефиле, модели которого создаются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы; День повышенного книжного аппетита, в программе которого открытие «книжного кафе», дегустация литературных новинок, литературная слайд-галерея «Книжные красавицы» и др.

В условиях развития локальных сетей и сети Интернет важным ресурсом продвижения книги и библиотеки является электронная среда (блоги, сайты, социальные сети и т.д.). Техническое переоснащение библиотек, предоставление доступа к сети Интернет, организация доставки документов пользователю не только по традиционным каналам, но и с помощью электронной почты, позволяет вывести библиотечные продукты на новый качественный уровень, образует систему библиотечной поддержки чтения, которая значительно обогащает традиционные формы, способствует охвату неограниченного числа пользователей, и, в свою очередь, может быть обогащена интерактивными формами общения с читателями и библиотечным сообществом.

Особенность современной библиотеки заключается в том, что, будучи открытой, общедоступной структурой, она оказывает услуги максимально широкой аудитории, которую составляют не только реальные, но и потенциальные пользователи.

* см. статью: Хромова И. Ночное randevu... в читальном зале. Ночь. Время читать / И. Хромова // Библиотечное дело. – 2012. – № 6. – с. 25-27.

Наиболее динамичной развивающейся средой для продвижения и развития библиотеки являются социальные медиа, которые представляют собой набор онлайн-технологий, позволяющих пользователям общаться между собой, делиться мнениями, новостями, информацией, материалами.

Элементом рекламы библиотеки, интерактивной связи с читателями, источником оперативной информации является «неофициальное лицо» библиотеки – блог. Если библиотечные сайты выполняют такие функции, как информационная, навигационно-поисковая, ориентирующая, коммуникативная, то у блогов можно выделить функции самопрезентации, саморазвития, коммуникативную. Блоги отличаются доступностью, относительной легкостью публикаций, отсутствием пространственных и временных ограничений, оперативностью взаимодействия. В них можно опубликовать не только текст или фотографию, но и презентацию, аудиозапись, видеоролик, брошюру. Блог может предоставлять личность или библиотеку, отдел библиотеки или сообщество.

В последние годы возросла роль одного из самых популярных сервисов микроблогов – «Твиттера». Он удобен как источник оперативной лаконичной информации.

Одним из самых популярных и востребованных средств коммуникации являются социальные сети. Всемирным лидером является социальная сеть «Фейсбук», в России наибольшей популярностью пользуется «ВКонтакте».

Присутствие библиотеки в социальных сетях уже не мода, а необходимость. Здесь библиотека может публиковать новости (причем не только из жизни библиотек), знакомить с новыми поступлениями литературы, оперативно отвечать на вопросы пользователей, проводить опросы, делиться фотографиями и видеоматериалами и т. д. Возможности социальных сетей для приглашений на мероприятия позволяют моментально получить обратную связь, обменяться комментариями, быть в курсе событий. Но самое главное – библиотека может общаться со своими реальными и потенциальными читателями в привычной для тех среде, станет доступной даже в мобильном телефоне.

Для продвижения библиотеки в виртуальной среде важно делиться разнообразным контентом, используя другие сервисы. Например, среди мультимедийных сервисов наибольшее распространение получил видеохостинг YouTube, где размещаются сюжеты о различных аспектах деятельности, самостоятельно созданные ролики о книгах и писателях, записи с конференций и библиотечных мероприятий.

Социальные медиа – это среда для партнерства и диалога. Независимо от того, что вы начнете использовать в продвижении библиотеки – социальные сети или библиотечный сайт важно начать диалог и обмен информацией между пользователем и библиотекой.

Успех работы библиотеки по повышению статуса книги и чтения в обществе подтверждает мнение о том, что чем разнообразнее по содержанию деятельность библиотек, тем большим может быть число ее потенциальных и реальных партнеров. Развитие устойчивых контактов с ними позволяет библиотеке решать новые задачи, обогащать свою работу содержательно и организационно, способствует признанию и популярности библиотеки в глазах местного сообщества.



ТВОРЧЕСКИЕ НАХОДКИ **(опыт инновационной деятельности библиотек Оренбуржья по продвижению книги, чтения, библиотеки)**

г. Оренбург, ОУНБ им. Н. К. Крупской

Побудительным мотивом появления инноваций является желание творческого библиотекаря иначе представить привычную профессиональную ситуацию, по-новому взглянуть на какую-либо социально или лично значимую проблему. Рождение оригинальных идей сопряжено с фантазией, хорошей интуицией, способностью неординарно мыслить и видеть.

В современных условиях успешно развиваются те библиотеки, которые отдают предпочтение в выборе форм работы по продвижению книги, формам активным, игровым, интеллектуальным, таким как читательские форумы, творческие конкурсы, мультимедийные миксты, акции, буккроссинг и др.

Открытием этого года стало проведение в библиотеках России крупномасштабной акции «Библионочь». В ГБУК «ОУНБ им. Н. К. Крупской» акция, целью которой стала поддержка литературного процесса, пропаганда чтения, развитие библиотечного и книжного дела, а также организация новых форматов проведения свободного времени, состоялась в апреле текущего года.

Гости «Библионочи» приняли участие в увлекательном приключении-квесте «Оренбургский край в интерьере библиотеки»; совершили экскурсии по библиотеке и посетили современное книгохранилище; увидели модное дефиле; воспользовались бесплатным Интернетом; совершили виртуальное путешествие

по городам мира; посетили выставку картин оренбургских художников; стали участниками всемирного движения Bookcrossing (книговорот), который основывается на принципе «прочитал – отдай другому»; посетили мастер-класс по «старинным танцам»; увидели выставки шедевров книжного собрания библиотеки; посмотрели художественный фильм «Полночь в Париже».

Интерес у присутствующих вызвал книжный аукцион, на котором были представлены произведения русской классики, историческая литература, посвященная Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., детективы и фэнтези. Стартовая цена книги составляла один рубль, поэтому каждый желающий мог приобрести дорогую для него книгу по символической цене. Среди участников аукциона были люди разных возрастных категорий – от пенсионеров до детей в возрасте 6-10 лет. Все книги, представленные на аукционе, были проданы.

Восхищение и приятное удивление вызвал у присутствующих арт-перформанс «Как в жизни» – необычный способ создания картины.

Акция «Ночь в библиотеке», в которой участвовали более двух тысяч человек, имела успех. Об этом свидетельствуют отзывы участников и их просьбы повторить этот опыт. «Благодарю за замечательный вечер! Всё удивительно и незабываемо!», «Спасибо за праздник, который вызвал восторг и положительные эмоции», «Спасибо библиотеке за перформанс и экскурсию, здорово! Такие мероприятия необходимы в дальнейшем» – это лишь часть впечатлений, которые оставили посетители акции на «Заборном форуме», оформленном в библиотеке.

Во время проведения «Библионочи» гостям предоставлялась возможность бесплатно записаться в библиотеку и получить электронный билет читателя, что и поспешили сделать посетители библиотеки.

г. Орск

Привлечению новых пользователей в библиотеки ЦБС г. Орска способствовало проведение флешмоба «Город с книгой», организованного библиотеками в День города. Взрослые и дети собрались в центральном парке, прошли с любимыми книгами по его аллеям, выпустили воздушные шары с рекомендациями лучших книг. Счастливые обладатели такого шарика, придя в библиотеку, кроме предложения прочитать книгу, получили призы.

Одной из форм привлечения внимания социума к книге и библиотеке, получивших распространение в последние годы, является отчет перед населением, который проводится в виде стендовых презентаций или отчетных конференций. На стендовой презентации отчета библиотеки-филиала № 5 г. Орска была представлена история библиотеки, рассказывающая о лучших мероприятиях, информация о библиотечных услугах, лучших читателей библиотеки. Каждый присутствующий мог оставить свое пожелание в адрес библиотеки.

На отчетной конференции в библиотеке-филиале № 9 г. Орска перед населением микрорайона выступили представители администрации микрорайона, руководители домовых клубов, директора школ, представители общественных

организаций, с которыми сотрудничает библиотека. Участников конференции заинтересовала информация об основных направлениях деятельности библиотеки, среди которых приоритетным является приобщение читателей к лучшим произведениям русской и современной классики.

Важным аспектом в работе Центральной библиотеки г. Орска по привлечению внимания к имеющейся интеллектуальной продукции и библиотечным услугам является работа с сайтом. Информационное обеспечение сайта актуальной свежей информацией, ведение новостных лент, периодической рассылки, создание форумов, блогов, FAQ разделов и других интерактивных систем привлекает внимание посетителей, дает им интересную и актуальную информацию, побуждает возвращаться на сайт. Поэтому на сайте Орской ЦБС регулярно обновляются разделы новостей библиотеки, над которыми работают специалисты всей системы, публикуются списки новых поступлений в фонды ЦБС, анонсы месячных мероприятий, обновляются списки периодики, с увлечением ведется рубрика «про ЧТЕНИЕ», популярен пресс-клиппинг. Отмечается рост количества размещенных на сайте путеводителей по электронным ресурсам, виртуальных выставок.

В разделе «Информационные ресурсы» представлена категория «Законодательство города Орска», которая представляет на сайте базу данных электронного каталога «Нормативные акты органов местного самоуправления». Библиографическое описание каждого нормативно-правового акта снабжено ссылкой на полный текст документа, расположенного на сайте администрации города Орска.

г. Новотроицк

Сочетание разнообразных форм, представление книги и чтения среди горожан г. Новотроицка обеспечило Центральной городской библиотеке им. М. Горького успех в культурно-просветительской акции «Улица читающих людей». Цель этой акции заключалась в том, чтобы достойно представить лицо библиотечного учреждения, привлечь внимание горожан и гостей города к библиотеке. Торжественной частью библиотечного праздника стало чествование лучших читателей городских библиотек в номинации «Золотой формуляр». Читатели самого разного возраста были отмечены памятными подарками и почетными грамотами за любовь к книге, преданность библиотеке и интерес к чтению. Библиотечный праздник включал встречу с литературными героями, которые предлагали вниманию новотройчан игры, конкурсы и викторины.

Особым спросом и популярностью среди горожан пользовалась ставшая традиционной акция буккроссинга. Поклонники краеведческой литературы имели возможность познакомиться с новыми книгами новотроицких писателей и поэтов на выставке «Литературный Новотроицк». Она вызвала интерес не только у взрослых читателей, но и привлекла внимание юных новотройчан.

Многие участники праздника смогли назвать свои любимые книги, оставив

записи на библиотечном плакате «Золотая полка». Эти записи показали, что дети и взрослые любят читать русские классические произведения, зарубежную литературу и увлекаются чтением фантастики.

Внимание детей и их родителей привлекал «Бульвар юного художника», где экспонировались творческие работы, созданные руками детей.

Для детей и их родителей работала ярмарка самодельных игрушек новотроицкой художницы Веры Маркиной «Сказочные герои своими руками» и оригинальных творческих работ новотроицких мастериц декоративно-прикладного искусства.

Культурно-просветительская акция «Улица читающих людей» превратилась в праздник книги и чтения, который оставил добрые воспоминания у читателей и библиотекарей.

г. Оренбург, «Библиотечная информационная система»

Инновацией этого года стало проведение библиотекарями Центральной городской библиотеки им. Н. Некрасова г. Оренбурга акции «Читающий троллейбус», в ходе которой библиотекари распространяли среди пассажиров журналы, рекламные листовки о библиотечных услугах, визитки.

В летнее время под открытым небом библиотекари города организуют летние читальные залы, где любой прохожий может бесплатно взять понравившиеся ему книги или журналы, полистать издания и ознакомиться с их содержанием. В городских скверах, парках, дворах библиотекари предлагают вниманию жителей обзоры книг, литературные игры для детей, выставки книг, информационные буклеты о библиотеках города. География таких передвижных читальных залов с каждым годом расширяется, библиотека прокладывает новые маршруты.

Красногвардейский район



Разнообразие и творческое использование форм и методов продвижения книги и библиотечных услуг отличает деятельность библиотек Красногвардейской ЦБС. «Читать модно» – под таким названием ежегодно проводится районная

библиотечная акция, приуроченная ко Дню славянской письменности и культуры. Вниманию участников акции предлагаются просмотры литературы «Репертуар модного чтения», «С книгой в доброе будущее», «Празднуем День рождения книги». Книжные выставки сопровождаются литературными викторинами, играми, творческими мастер-классами, демонстрацией произведений народного творчества. Участники акции используют возможность оставить свои пожелания в адрес библиотеки на импровизированном «Заборе желаний».

Как свидетельствует опыт, библиотеки Оренбуржья стремятся соответствовать возрастающей потребности населения в библиотечном обслуживании. Формирование привлекательного образа книги, чтения и библиотеки является основой работы библиотек. С каждым годом содержание этой деятельности становится многограннее, обогащается инновационными формами, обретает новые черты.



Сайты ведущих организаций, занимающихся продвижением чтения в России:

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям –
<http://www.fapmc.ru>

Российская библиотечная ассоциация (РБА) –
<http://www.rba.ru>

Некоммерческий фонд поддержки книгоиздания, образования и новых информационных технологий «Пушкинская библиотека» –
<http://www.pushkinlibrary.ru>

Русская ассоциация чтения (РАЧ) –
<http://www.rusreadorg.ru>

Российский книжный союз (РКС) –
<http://www.bookunion.ru>

Центр развития межличностных коммуникаций –
<http://www.ruscenter.ru>

Всероссийская школьная библиотечная ассоциация –
<http://schoollibrary.ioso.ru>

Список литературы:

1. Зак, Н. Вы нас не ждали. Дворовые встречи библиотеки с читателями / Н. Зак // Библиотечное дело. – 2012. – № 9. – С. 23 – 24.
2. Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в общедоступных библиотеках: сб. материалов 2-ой межрегион. Школы инноватики. – Челябинск: ЧГАКИ, 2010. – 100 с.
3. Итоги пятилетней работы и грандиозные планы: Национальная программа чтения // Библиотека. – 2011. – № 12. – С. 44 – 46.
4. Как создаются читающие нации: опыт, идеи, образцы: сб. материалов / ред.-сост. В. Д. Стельмах, Дж. Я. Коул.– М. : НФ «Пушкинская библиотека»; Белый город, 2006. – 274 с.
5. Матлина С. И дольше «ночи» длится день... Размышления после «Библионочи» и других публичных акций библиотек / С. Матлина // Библиотечное дело. – 2012. – № 11. – С. 6 – 10.
6. Национальная программа продвижения чтения: уральский вариант. Материалы Уральской библиотечной ассамблеи. – Челябинск: ЧГАКИ, 2008. – 281 с.
7. Новых Т. Интернет-диалогика, или Как библиотеки строят мосты / Т. Новых // Библиотечное дело. – 2012. – № 11. – С. 25 – 27.
8. Плохотник Т. О вебинарах замолвите слово... / Т. Плохотник // Библиотечное дело. – 2012. – № 11. – С.28 – 33.
9. Спорышева П. Разноцветный автобус привозит «книжки под подушку» / П. Спорышева // Библиотечное дело. – 2012. – № 11. – С. 14-15.
10. Степанова А. «Состав стабилен, но есть тенденция к сокращению»: читатели российской провинции глазами библиотекарей / А. Степанова // Библиотечное дело. – 2012. – № 1. – С. 26 – 34.
11. Фролов Ю. Книги, и не только. Заметки о библиотеках США / Ю. Фролова // Наука и жизнь. – 2011. – № 5. – С. 95 – 102.
12. Хромова И. Ночное randevu... в читальном зале. Ночь. Время читать / И. Хромова // Библиотечное дело. – 2012. – № 6. – С. 25 – 27.
13. Эркаева Г. И. Один в поле воин. Как «заразить» чтением отдельно взятое село / Г. И. Эркаева // Библиотечное дело. – 2012. – № 8 (170). – С. 41 – 44.

Указанная литература имеется в фонде научно-методического отдела ОУНБ им. Н. К. Крупской.

Содержание

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ: Консультация.....	4
ТВОРЧЕСКИЕ НАХОДКИ: опыт инновационной деятельности библиотек Оренбуржья по продвижению книги, чтения, библиотеки.....	9
г. Оренбург ОУНБ им. Н. К. Крупской.....	9
г. Орск.....	10
г. Новотроицк.....	11
г. Оренбург, «Библиотечно–информационная система».....	12
Красногвардейский район.....	12
Сайты ведущих организаций, занимающихся продвижением чтения в России.....	14
Список литературы.....	15