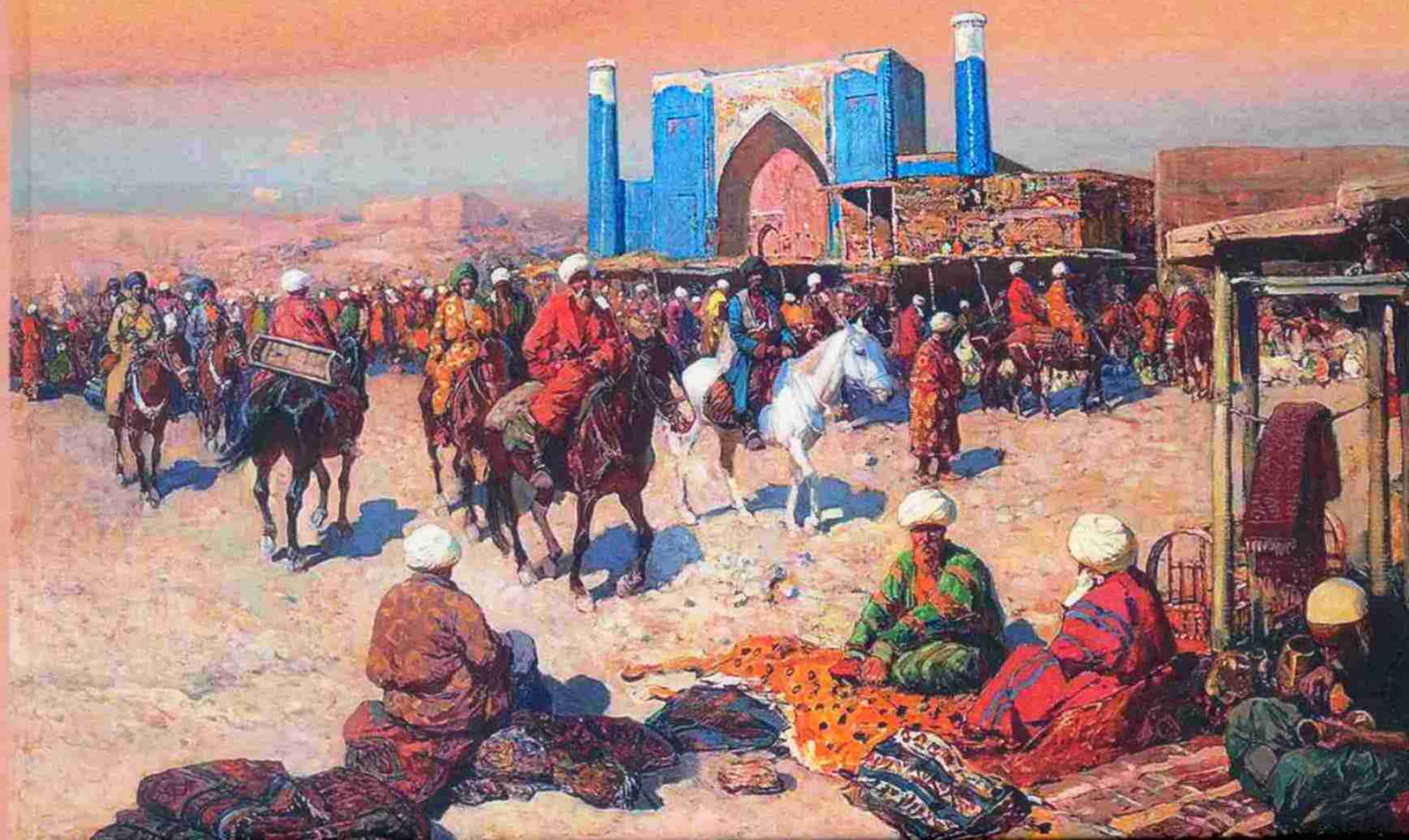


Ор63.31
А13
А-414257

К. А. Абдрахманов

**ТРУДОВАЯ ПОВСЕДНЕВНОСТЬ
РОССИЙСКОГО КУПЕЧЕСТВА
В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ
РОССИИ С ГОСУДАРСТВАМИ АЗИИ
В XVIII — НАЧАЛЕ XX в.**



Содержание

Введение.....	5
---------------	---

Глава I. Методологическая основа, историография проблемы и источниковая база исследования

1.1. Научные подходы и методология исследования.....	17
1.2. Историография вопроса.....	35
1.3. Обзор источников	63
Основные выводы.....	80

Глава II. Купечество в специфических обстоятельствах караванной торговли с Азией (пространственно-бытовая составляющая трудовой повседневности)

2.1. Природно-климатические условия, география и логистика торговых маршрутов	83
2.2. Специфика организации караванной торговли.....	115
2.3. Уровень безопасности торговых путей.....	147
2.4. Городская среда среднеазиатского региона.....	173
2.5. Ментальность кочевой элиты и правительств стран Азии.....	198
Основные выводы.....	222

Глава III. Культурно-антропологический аспект трудовой повседневности коммерсантов

3.1. Менталитет, характер и специфика интеллектуального и физического потенциала российских предпринимателей	226
3.2. Профессиональная этика и деловое поведение российского купечества в рамках предпринимательских практик на азиатском направлении	252
3.3. Социокультурная характеристика купеческих служащих и специфика делового взаимодействия коммерсантов и их работников.....	291
Основные выводы.....	320

Глава IV. Специфика трудовой повседневности в различных сферах
купеческого предпринимательства

4.1. Специфика трудовой повседневности чаеоторговцев.....	323
4.2. Трудовая повседневность организаторов рыбного промысла.....	365
4.3. Трудовая повседневность участников степной ярмарочной торговли.....	398
4.4. Выполнение поручений российских властей как специфическая сфера трудовой повседневности	425
4.5. Модернизация трудовой повседневности в новых сферах предпринимательства	443
Основные выводы	475
Заключение	481
Список использованных источников и литературы.....	488
Приложения.....	538

Введение

Актуальность работы определяется прежде всего коренными геополитическими сдвигами в общемировом пространстве, актуальными для третьего десятилетия XXI в. Россия — как один из ключевых акторов переустройства однополярного миропорядка — активно включена в процесс разработки эффективных моделей международной политической, культурной и экономической коммуникации. Ограничение участия России в европейской экономике либо полный отказ от прежних рыночных связей привели к изменению приоритетов в географии российской внешней торговли. Хозяйственно-экономическая ориентация России на государства Центральной Азии в немалой степени продиктована исторической, территориальной и культурной близостью этого региона. Обоюдный интерес России и центральноазиатского сектора в устойчивом долгосрочном партнерстве подтверждает правомерность анализа российско-азиатских экономических связей в ретроспективном ключе, так как опора на исторический опыт сотрудничества может повысить эффективность взаимодействия и обеспечить конечный результат более высокого уровня.

Расширение экономического влияния России в Центральной Азии в настоящее время осуществляется совместными усилиями госпредприятий и частного сектора промышленности и торговли. Для рассматриваемого в монографии периода также был характерен «симбиоз» государства и частного бизнеса в деле экономического освоения Казахской степи, среднеазиатских ханств и других стран Азии. Однако в XVIII и до середины 60-х гг. XIX в. роль официальной России в этом процессе все же была вторична по отношению к действиям частных предпринимателей. До присоединения Средней Азии к Российской империи основную моральную, физическую и финансовую нагрузку в рамках коммерческого освоения азиатского рынка несли именно субъекты деловой активности. Основатель исторической школы «Анналов» М. Блок утверждал, что «за зримыми очертаниями пейзажа, орудий или машин, за самыми, казалось бы, сухими документами и институтами, совершенно отчужденными от тех, кто их учредил, история хочет увидеть людей»¹.

¹ Блок М. Апология истории или ремесло историка. М., 1973. С. 18.

Таким образом, желание продемонстрировать вклад личности в многогранный процесс освоения Россией азиатского рынка в XVIII — начале XX в. обусловило обращение исследования к повседневно-бытовому аспекту предпринимательских практик российских купцов. В монографии сделана попытка персонификации процесса генезиса торговых связей России с азиатскими странами. Данный подход позволяет посредством микроистории рассмотреть проблему макроисторического уровня². Изучение во взаимосвязи таких элементов деловой активности, как пространство реализации трудовых функций, физические и интеллектуальные способности индивида, профессиональная этика (т. е. сложившиеся социальные нормы), мотивация, межличностная коммуникация, морально-нравственные установки и т. д., позволяет воссоздать целостную картину трудовой повседневности российского купечества.

Сужение предметного поля исследования до делового аспекта повседневной жизни оправдано тем, что, наряду с такими областями обыденной жизни людей, как семья, досуг или домашний быт, сфера трудовой повседневности занимает одну из важнейших, если не ключевую позицию в жизни каждого индивида.

Объектом исследования выступает трудовая повседневность российского купечества XVIII — начала XX в.

В качестве **предмета исследования** определена трудовая сфера повседневности российского купечества в контексте экономических связей России с государствами Азии в XVIII — начале XX в.

Хронологические рамки исследования в целом охватывают XVIII — начало XX в. Утверждение временного отрезка обусловлено наличием репрезентативных источников по заявленной теме, позволяющих увидеть сквозь призму эволюции трудовой повседневности купечества процесс постепенного утверждения России на рынках азиатских стран.

Выбор нижней границы объясняется активизацией России в плане дипломатического и хозяйственного продвижения на азиатском направлении. В XVIII в. Россия налаживала торговые контакты с Китаем, Монголией, Джунгарией и ханствами Средней Азии, постепенно наращивая масштабы двусторонних экономи-

² Каменский А. Б. Повседневность русских городских обывателей. Исторические анекдоты из провинциальной жизни XVIII века. М., 2006. С. 11–12.

ческих связей. Интерес Петра I к расширению контактов России с азиатскими странами отразился в указе царя от 2 марта 1711 г., санкционировавшем допуск частных лиц к российско-китайской торговле³. Обоюдное желание двух стран выстраивать долгосрочное культурно-экономическое сотрудничество четко прослеживается и в Кяхтинском договоре 1727 г., регламентировавшем посещение Пекина российскими торговыми караванами, открывавшем беспошлинную торговлю в Кяхте и утверждавшем существование Русской духовной миссии в Пекине. К середине XVIII в. проецировать хозяйственное влияние на среднеазиатские рынки стало гораздо проще в связи с основанием Оренбурга в 1743 г.

Верхняя граница, датируемая началом XX в. (до 1914 г.), позволяет наблюдать постепенный упадок такой архаичной формы делового обмена, как караванная торговля, и модернизацию предпринимательской деятельности на азиатском направлении. Также верхний предел работы обусловлен началом крупнейшего военного катаклизма, каким стала Первая мировая война. Перевод страны на военные рельсы, мобилизация всех ресурсов страны, ввод различных торговых ограничений в значительной степени преобразили трудовую повседневность купечества, а потому временной отрезок с 1914 г. вполне может быть предложен в качестве отдельного исследования.

При этом для каждой из сфер трудовой повседневности российских предпринимателей, осуществляющих экономические контакты с Азией, хронологические рамки будут конкретизированы. Так, в отношении караванно-разъездного торгового верхняя хронологическая границей выступает начало 90-х гг. XIX столетия, когда железнодорожные магистрали практически полностью вытеснили гужевой транспорт из трансазиатской торговли. Нижней хронологической границей в отношении трудовой повседневности купцов-чаеоторговцев определен 1800 г., связанный с изданием указа Павла I «О кяхтинском тарифе» и определением формата российско-китайской чайной торговли.

Анализ купеческой рыбопромышленности на фронтальных участках осуществляется в хронологических рамках XIX — начала

³ *Самойлов Н.А.* Вклад Петра Великого в социокультурное взаимодействие России со странами Восточной Азии // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. 2021. Т. 43, № 6. С. 68.

XX столетия. Именно в течение данного периода полное усмирение Казахской степи и завершение принятия ханств Средней Азии в имперское подданство лишили указанную сферу бизнеса элемента экстремальности, а современные технологии в области хранения скоропортящейся продукции избавили коммерсантов от ряда проблем.

Ярмарочная торговля в Букеевском ханстве была открыта в 1832 г., а ее упадок пришелся на 80-е гг. XIX в., когда возросшее качество путей сообщения, а также объемы и скорость доставки товаров между регионами империи существенно сократили интерес коммерсантов к этому виду торговой деятельности. После занятия российскими войсками Ташкента в 1865 г. началось уверенное проникновение отечественного частного капитала в экономику Средней Азии, повлекшее модернизацию отсталого кустарно-ремесленного производства феодального типа до уровня передовой капиталистической промышленности. С этого времени в профессиональной деятельности купечества стали массово применяться передовые средства производства и доставки (морозильные камеры, паровые суда, рельсовый транспорт), которые сделали бизнес более комфортным и продуктивным.

Территориальные рамки работы включают фронтальные территории юго-востока имперской периферии и сопредельные азиатские страны. В основном исследование сосредоточено на территории Оренбургской и Астраханской губерний, Казахской степи, ханств Средней Азии (Бухара, Хива, Коканд) и отдельных районов Западной и Восточной Сибири, Китая и Монголии. В данном случае географию научного поиска определило обращение к конкретным сферам предпринимательской деятельности. Например, при изучении трудовой повседневности купечества в рамках российско-азиатской караванной торговли преимущество отдается Оренбургскому краю, Казахской степи и среднеазиатскому региону. Анализ трудовой повседневности чаеоторговцев направляет исследование в Восточную Сибирь, на границы России с Монголией и Китаем, где расположены города Кяхта и Маймачен. Определение специфики трудовой повседневности организаторов рыбного промысла осуществляется в пределах Оренбургской и Астраханской губерний, а также Казахской и Калмыцкой степей.

Степень научной разработанности темы исследования. Подробный обзор достижений историографии как в области изучения истории повседневности в общем, так и трудового аспекта в част-

ности, представлен в отдельном параграфе. Краткая характеристика становления и развития исследовательского направления предваряет знакомство с подробным анализом научной литературы.

В дореволюционной научной литературе повседневный труд российских коммерсантов, занятых во внешней торговле с Азией, не являлся самостоятельным объектом изучения. Авторы той эпохи писали о проблемах внешнеторговой деятельности государства и частных лиц преимущественно в разрезе количественных и качественных показателей. Устойчивость деловых связей, объем ввоза-вывоза, номенклатура товаров, финансовый результат, погранично-таможенные процедуры, торговое законодательство — служили ориентирами для исследователей, анализировавших внешнеторговые успехи России. В то же время роль отдельного человека в процессе утверждения империи на азиатских рынках практически не отражалась.

Ограниченное число работ, составленных во второй половине XVIII — начале XX в., содержали лишь косвенные данные о повседневно-бытовой стороне деловых операций конкретных лиц на азиатском направлении. Эти труды, как правило, содержали подробную характеристику межгосударственных отношений, описание ландшафта, флоры и фауны азиатских стран, информацию этнографического характера, то есть набор данных, позволяющий продемонстрировать объективные условия купеческой трудовой повседневности. Конечно, подобная мозаичность сведений усложняет воссоздание целостной картины трудового быта предпринимателей, но не снижает ценности этой литературы для специалистов в области истории повседневности.

Советский период был отмечен повышенным интересом историков к различным аспектам межгосударственных связей Российской империи в XVIII — XIX вв. Внешняя политика царского правительства в отношении государств Средней Азии являлась одним из приоритетных направлений советской исторической науки. Однако имена коммерсантов, сделавших существенный вклад в развитие экономических контактов России и Азии, редко фигурировали на страницах советских научных изданий. Многие авторы оперировали лишь данными об объемах поставок продукции, о номенклатуре предметов экспорта-импорта и суммах торговых сделок. Различные организационные моменты коммерческой деятельности, распорядок рабочего времени, вопросы питания, а также проблемы

морально-психологического и физического вклада предпринимателей в развитие делового предприятия остались за рамками внимания исследователей.

Современные авторы чаще всего обращаются все к тем же вопросам дипломатического, экономического и культурного взаимодействия России с сопредельными странами Азии. Популярность в научных кругах формата региональной истории обусловила территориальную дробность в решении вопросов разнопланового сотрудничества империи с азиатским миром. Авторы ХХI в. подробно пишут о роли отдельных регионов в истории российско-азиатских отношений, что отчасти сводит макропроблему к микроуровню. Такие историографические и методологические перемены происходят из-за сужения географии предмета исследования, которое требует более пристального внимания к региональной специфике и персоналиям, связанным с этой местностью.

В целом современная отечественная историография проблемы торговых контактов России и Азии в XVIII — начале XX вв. смогла заполнить существующий в изысканиях советской эпохи серьезный пробел, сделав доступными сведения о конкретных участниках внешней торговли — купцах, членах их семей, партнерах и работниках. Вместе с тем от внимания исследователей по-прежнему ускользают мелкие детали и факты деловых операций, совокупность которых составляет уникальную картину трудовой повседневности купечества.

Целью исследования является анализ трудовой повседневности купечества Российской империи в рамках деловой активности на азиатском направлении в XVIII — начале XX в. Для достижения поставленной цели потребовалось решить следующий круг **задач:**

- сформировать универсальную методологическую основу, позволяющую осуществлять анализ трудовой повседневности применительно к любым хронологическим, территориальным и социальным рамкам;
- определить степень влияния природно-климатических и географических особенностей Центральной Азии, а также логистики торговых маршрутов на осуществление трудовой повседневности торговцев;
- выявить специфику караванной торговли как системы особых условий трудовой повседневности коммерсантов;

- оценить уровень безопасности торговых путей как одно из важнейших обстоятельств трудовой повседневности купцов, осуществляющих торговые связи с Азией;
- изучить влияние городской среды азиатских стран на трудовую сферу повседневности купечества;
- охарактеризовать ментальность кочевой элиты и правительств стран Азии как фактор, влияющий на трудовую повседневность предпринимателей;
- выявить специфику менталитета, характера, интеллектуального и физического потенциала предпринимателей, ведущих предпринимательскую деятельность на азиатском направлении;
- проанализировать профессиональную этику и деловое поведение российского купечества в рамках предпринимательских практик на азиатском направлении;
- дать социокультурную характеристику купеческих служащих и определить специфику делового взаимодействия коммерсантов и их служащих (работников, торговых агентов, приказчиков) в условиях фронтальной зоны;
- исследовать специфику трудовой повседневности чаоторговцев;
- выявить особенности трудовой повседневности организаторов рыбного промысла;
- проанализировать трудовую повседневность коммерсантов, участвовавших в торговле на степных ярмарках;
- подвергнуть изучению разведывательно-дипломатический компонент трудовой повседневности купцов, осуществляющих коммерческие контакты с Азией;
- исследовать новые сферы деловой активности коммерсантов в условиях фронтальной экономики и проследить процесс модернизации трудовой повседневности купцов в новых сферах предпринимательства на азиатском направлении.

Источниковая база. Основу источниковой базы составляют неопубликованные архивные материалы. Для выполнения исследования были привлечены документы, сосредоточенные в 30 фондах 9 федеральных и региональных архивохранилищ: Российского государственного архива древних актов (РГАДА), Российского государственного архива литературы и искусства

(РГАЛИ), Российского государственного исторического архива (РГИА), Объединенного государственного архива Оренбургской области (ОГАОО), Объединенного государственного архива Челябинской области (ОГАЧО), Государственного архива Астраханской области (ГААО), Исторического архива Омской области (ИАОО), Государственного архива Республики Татарстан (ГАРТ) и Национального архива Республики Башкортостан (НАРБ).

Среди всех неопубликованных источников следует выделить группы документов, наиболее важные для анализа трудовой повседневности купечества, ведущего экономическую деятельность на азиатском направлении.

Изучение повседневной жизни людей подразумевает безоговорочное обращение к *источникам личного происхождения*. Только наличие эго-документов, составленных членами трудовых коллективов, выходцами из различных социальных групп, участниками творческих объединений, представителями этноконфессиональных сообществ или субъектами внутрисемейных отношений, позволяют оценить восприятие человеком окружающей действительности, осознать понимание личностью своего места в мире и получить доступ к рефлексии индивидов в отношении собственных действий. В связи с этим купеческие эго-тексты представляют наиболее ценную группу опубликованных данных.

Занятие коммерцией воспринималось купечеством как выполнение долга, выражение сословного предназначения, поэтому весь интеллектуальный потенциал потомственных предпринимателей был направлен на развитие бизнеса, что объясняет слабый интерес торгового сословия к литературному творчеству. Для восполнения недостающих сведений личного характера были использованы нарративы не только российских коммерсантов, но и российских военных, путешественников и исследователей Азии.

Опубликованные источники представлены широким спектром документов и материалов различного характера, среди которых можно выделить, в первую очередь, *нормативно-правовую документацию*.

Важные сведения о промышленных и торговых предприятиях, открывавшихся в Средней Азии, о численности населения, его этнической и социально-профессиональной структуре содержат *информационно-справочные и статистические издания*.

Классической информационной базой для трудов по истории повседневности является *периодическая печать*. Бытовые сюжеты из жизни городских обывателей, описания городского пространства встречались на страницах газет и журналов информационно-новостного и сатирического характера. Для обсуждения вопросов торговли и промышленности существовала профессиональная экономическая пресса.

Самую малочисленную группу источников представляет *художественная литература*.

Методология исследования соответствует объекту, предмету, цели и задачам исследования. Развернутое обсуждение научных подходов представлено в первой главе монографии, поэтому ниже дается лишь краткая характеристика методологического обеспечения исследования. Междисциплинарный характер работы обусловил привлечение методологических подходов, применяемых в историческом и философском знании, а также социальной истории и социологии.

Основополагающим элементом методологической базы работ по истории повседневности являются достижения исторической школы «Анналов». Концентрация исследования на проблеме «маленького человека» в истории автоматически строит работу на основе принципов микроистории и антропологического подхода. Опора на эти базовые для работ подобного жанра подходы позволяет анализировать событийно-пространственные подуровни повседневности: трудовую, досуговую, семейную, а также их производные — экстремальную повседневность, экономическую, фронтирную, дорожную и др.

В дополнении к методологическому обоснованию результатов исследования было предложено структурно-методологическое содержание понятия «трудовая повседневность».

Необходимы в исследовании и новейшие методологические конструкции — «фронтирная модернизация» и «имперская политика аккультурации», анализирующие качественные сдвиги в экономическом, правовом, культурном и социальном секторах азиатских обществ в результате контактов с российской цивилизацией. Обращение к данным концептам важно для понимания условий трудовой повседневности коммерсантов, подолгу пребывавших в незнакомой социокультурной среде азиатского мира.

Конец ознакомительного фрагмента

Уважаемый читатель!

Размещение полного текста данного произведения невозможно в связи с ограничениями по IV части ГК РФ.

Эту книгу Вы можете почитать, обратившись в отдел краеведения Оренбургской областной универсальной научной библиотеки им. Н. К. Крупской по адресу: г. Оренбург, ул. Советская, 20.