

Ор60.5

Д26

А-364952

Т.Д. Дегтярева
Е.А. Чулкова
Е.С. Торбина

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА

Оренбург 2016

Op 60.5
226

Op 60.5
60.546.22
+ Op 42.92 (ОГНУ)

Т.Д. Дегтярева
Е.А. Чулкова
Е.С. Торбина

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ
СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА**

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

а-364952

Государственное бюджетное
учреждение культуры
«Оренбургская областная универсальная
научная библиотека им. Н.К. Крупской»

Оренбург 2016

КР

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

1.1 Сущность и роль мониторинга в системе стратегического управления социально-экономическим развитием региона

В процессе перестройки структуры территориального управления в России сформировалось три его уровня – федеральный, региональный и местный (муниципальный). В результате децентрализации власти, регионы приобрели определенные обязанности и ответственность за их исполнение, при этом на них приходится большая часть расходов по содержанию их территорий. Переход регионов на самообеспечение и самостоятельный выбор ими направлений развития определяют необходимость поиска новых управленческих технологий. Одной из таких технологий, получившей широкое применение, стало стратегическое управление, позволяющее на основе оптимального использования ресурсов повысить конкурентоспособность региона и обеспечить достойное качество жизни его населения.

Основателями теории стратегического управления являются Д.А. Аакер, Р. Акофф, И. Ансофф, Х. Виссема, Г. Минцберг, А.А. Томпсон и др., в работах этих авторов изложены теоретические и методологические вопросы этого раздела науки управления [1, 6, 8, 27, 112, 150 и др.]. Развитием данной теории в России занимаются такие ученые, как Л.И. Абалкин, А.А. Гапоненко, А.П. Панкрухин, А.Г. Гранберг, О.С. Виханский и др., ими рассматриваются отдельные теоретические и практические аспекты стратегического управления применительно к российским реалиям [28, 31, 145, 147].

Впервые термин «стратегическое управление» появился в научной литературе в 60-е годы прошлого века. Альфред Чандлер систематизировал практический опыт ведения крупного бизнеса и предложил понятие стратегии как метода установления долгосрочных целей организации, программы ее действий и приоритетных направлений по размещению ее ресурсов [182]. В настоящее

время в экономической литературе существуют разнообразные подходы к определению стратегического управления. Так, Дж. Пирс и Р. Робинсон [189] представляют стратегическое управление в виде набора решений и действий по формулированию и выполнению стратегий, разработанных для того, чтобы достичь поставленных целей. Д. Шендел и К. Хаттер рассматривают стратегическое управление как «процесс определения и установления связей организации с ее окружением, состоящий в реализации выбранных целей», как попытку достичь желаемого состояния взаимоотношений с окружением за счет такого распределения ресурсов, которое позволяет эффективно и результативно действовать организации и ее подразделениям [190].

Развитию теории стратегического управления на региональном уровне посвящены работы таких авторов, как [106, 135, 146] и других. Изучение научных работ по стратегическому управлению показало, что многие авторы предлагают собственные подходы к процессу разработки и реализации стратегии. Согласно [8] при формулировании стратегии необходимо учитывать: внутреннюю оценку фирмы, оценку внешних возможностей, формулировку целей и выбор задач, решение о портфельной стратегии, конкурентную стратегию, создание альтернативных проектов, их отбор и реализацию.

По мнению Мескона М., стратегическое управление имеет следующие ступени: выработка миссии и целей организации, анализ ее внешней и внутренней сред, оценка сильных и слабых сторон, анализ и выбор стратегических альтернатив, исполнение стратегии и оценка ее реализации [109]. Томпсон А.А. и Стрикленд А.Дж. считают, что стратегический менеджмент направлен на решение пяти задач. Во-первых, определение сферы деятельности организации и выбор ее стратегических установок. Во-вторых, постановка стратегических целей ее развития и задач для их выполнения, в-третьих, разработка стратегии для достижения намеченных целей и максимальных результатов деятельности производства. В-четвертых, разработка стратегического плана и его осуществление. В-пятых, оценка результатов деятельности организации, корректировка плана и методов его исполнения в соответствии со сложившейся ситуацией [150].

В.Д. Маркова и С.А. Кузнецова выделяют четыре этапа стратегического процесса [107]: определение цели, оценка внешней и внутренней среды, формулирование стратегии с разработкой альтернативных вариантов развития, реализация стратегии на основе составленных планов и в рамках предусмотренных бюджетов. О.С. Виханский стратегический менеджмент рассматривает как динамическую совокупность пяти взаимоувязанных управленческих процессов:

анализа среды, определения миссии и целей, выбора и выполнения стратегии, оценки и контроля ее реализации [28]. Обобщенная структура стратегического управления, основанная на предложенном в современной научной литературе наборе элементов, представлена на рисунке 1.1.

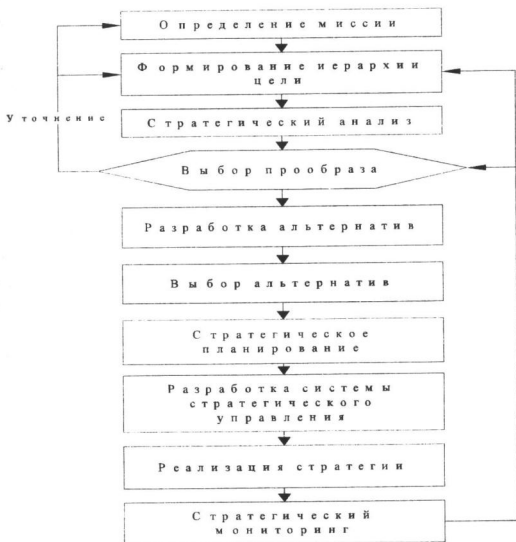


Рисунок 1.1- Этапы стратегического управления

Совершенствование системы регионального управления в современных условиях развития начинается с формирования миссии, определяющей основные задачи функционирования территории, и любую деятельность требуется подчинить их решению. Лестер Дигман [184] дает такое определение: «Миссия организации определяет, почему она существует, что она представляет из себя сейчас и какой хочет быть в будущем». С точки зрения территориального обра-

зования, это означает, что разработка миссии дает управляющим органам четкое представление о сути его существования, позволяет установить согласованность целей его развития, определить уникальность данной территории и конкурентные преимущества по сравнению с другими регионами. В процессе формирования миссии территории происходит согласование интересов всех заинтересованных хозяйствующих субъектов (власть, население, бизнес-структуры, общественные организации и другие).

Одним из основных этапов стратегического управления является определение целей социально-экономического развития региона. Стратегические цели создают образ желаемого будущего состояния региона, повышают уровень определенности внешней среды, консолидируют общество и становятся институциональным фактором его развития [172]. Цели развития должны быть ранжированы по степени общности и по приоритетам. Обычно и региональные, и городские администрации испытывают большие трудности при установлении иерархии целей и приоритетов развития. В условиях ограниченности местных ресурсов определение приоритетов становится важнейшей управленческой задачей, поскольку реализация нескольких параллельных крупных проектов, требующих значительных ресурсов, не может создать соответствующий фундамент для преобразования [25].

Стратегические цели должны отражать общую концепцию и желаемые результаты процесса социально-экономического развития. Общие цели трансформируются в более конкретные, имеющие подробные количественные ориентиры и соответствующие критерии, с помощью которых можно контролировать социально-экономическое развитие муниципального района, города, региона [29,131].

В настоящее время, чтобы эффективно управлять территорией, необходимо выбрать стратегию, обеспечивающую развитие экономики региона и его социальной сферы. Кроме того, важно проанализировать и максимально использовать весь комплекс возможностей, определяющих динамику социально-экономического развития региона. Поэтому одним из наиболее важных этапов при формировании стратегии является стратегический анализ. Он позволяет выявить существующий потенциал, своевременно распознать изменения, происходящие как на территории, так и за и её пределами.

Существуют различные виды анализа, однако самым распространенным из них является SWOT-анализ [90, 164]. На его основе выявляются сильные и слабые стороны региона, а также потенциальные возможности и угрозы. Силь-

Конец ознакомительного фрагмента

Уважаемый читатель!

Размещение полного текста данного произведения невозможно в связи с ограничениями по IV части ГК РФ.

Эту книгу Вы можете почитать в Оренбургской областной универсальной научной библиотеке им. Н.К. Крупской по адресу: г. Оренбург, ул. Советская, 20; тел. для справок: (3532) 77-92-66